

PERCORSO DI SPECIALIZZAZIONE ESCLUSIVO SUGLI SCENARI DI MERCATO E LE TENDENZE DI CONSUMO DEL SETTORE TURISMO VISION TTG by IEG

La Chambre valdôtaine, grazie ad un progetto di sistema camerale per il sostegno al turismo, propone agli operatori valdostani del settore un percorso mirato di approfondimento e specializzazione sui futuri modelli di consumo, basato sull'analisi ragionata e applicata dei dati annualmente rilevati nella **Vision TTG By IEG 2022-2027**. Tale analisi viene restituita e commentata da docenti specializzati nel settore del consumo turistico e quindi resa applicabile al quotidiano contesto lavorativo degli operatori di settore, fornendo gli strumenti per progettare e comunicare il prodotto secondo le attuali aspettative del viaggiatore.

Il percorso prevede **due differenti approfondimenti**:

1) Webinar Masterclass - giovedì 25 novembre 2021

Partecipazione gratuita e aperta a tutti, massimo 80 partecipanti

2) Execution Class - giovedì 2 dicembre 2021

Partecipazione gratuita, massimo 15 partecipanti tra coloro che hanno precedentemente preso parte alla Masterclass.

Relatrice: LAURA ROLLE - Specializzata in sociosemiotica applicata al branding, all'innovazione e alla comprensione degli scenari di consumo, fondatrice di Blueeggs, il primo osservatorio internazionale sui Deep Trends™ e i modelli di consumo emergenti, docente universitaria di sociosemiotica.

1

WEBINAR MASTERCLASS VISION TTG by IEG 2022 / 2027

Giovedì 25 novembre 2021 ore 10:30-13:00 e 14:00-16:30

La giornata propone un'analisi degli scenari di mercato per anticipare le tendenze di consumo grazie a un sistema di rilevazione innovativo, basato sulla sociosemiotica applicata al marketing.

L'obiettivo è offrire alle aziende una lettura del mercato attuale e soprattutto futura. Una **bussola** per orientarsi all'interno degli scenari che stanno trasformando il contesto competitivo e il mercato nazionale e internazionale.

Nel corso della giornata verranno illustrati e approfonditi i **5 Deep Trend** di consumo che caratterizzeranno i comportamenti dei viaggiatori dal 2022 al 2027, scaricabili dal sito: <https://unb.ttgexpo.it/vision/>.

Ad integrazione e completamento verrà presentata una serie di case history esemplificative e di ispirazione per le imprese del settore.

Alcuni degli argomenti trattati:

- Introduzione all'innovativo metodo di analisi socio semiotica e rilevazione degli scenari di consumo utilizzato per la Vision TTG.

- Perché le narrazioni vengono prima dei dati e come è possibile anticipare il mercato e i trend
- Finisce l'economia dell'autenticità, si afferma definitivamente l'Economia della Ri-Creazione™ annunciata nel 2019: cosa significa per gli operatori del turismo
- Perché e come è cambiato il valore dell'ecosostenibilità per il mercato
- Perché "il benessere è la nuova qualità"
- Verso un nuovo concetto di turismo: nuovi spazi e nuove opportunità per gli operatori del Settore

Modalità di partecipazione al webinar masterclass del 25 novembre

La partecipazione è gratuita e subordinata alla regolarità del pagamento del diritto annuale alla Chambre, ove dovuto. E' necessario iscriversi on-line entro il 23 novembre 2021 compilando il **modulo di adesione** al seguente link <https://forms.gle/hiM2kgy4u1uieb857>

Gli iscritti riceveranno il giorno prima dell'evento, all'email indicata in fase di iscrizione, il link per il collegamento alla piattaforma ZOOM.

2

EXECUTION CLASS IN AULA

Giovedì 2 dicembre 2021 Ore 10:30 – 13:00 e 14:00 – 16:30

Sala conferenze HB Hotel - Via Malherbes, 18/A, Aosta

Giornata di approfondimento in aula che fornisce indicazioni operative e ricette per innovare e aumentare il valore della propria proposta turistica/ricettiva su due livelli:

PRODOTTO: come ri-progettare o ottimizzare il proprio prodotto/servizi turistico in linea con i Deep Trend™ della Vision 2022.

COMUNICAZIONE: come comunicare e ri-raccontare la propria realtà in modo efficace e innovativo, quali parole scegliere, quali concetti utilizzare, i linguaggi visivi più in linea con le sensibilità del momento.

L'Execution Class prevede 5 sessioni, ciascuna per ogni Deep Trend, 3 al mattino e 2 al pomeriggio.

Ogni sessione propone una parte teorica con esempi pratici sul prodotto e sulla comunicazione e una parte più pratica con indicazioni per l'applicazione, esercitazioni individuali, esempi di riscrittura dei materiali promozionali e sessione di domande e risposte.

Al termine verrà lasciato il Cookbook dei Deep Trend™ 2022, un documento che schematizza le ricette di comunicazione più efficaci per applicare i Deep Trend™ alla comunicazione on e off line.

Modalità di partecipazione all'execution class del 2 dicembre

La partecipazione è gratuita e subordinata alla regolarità del pagamento del diritto annuale alla Chambre, ove dovuto. L'execution class è rivolta ad un **massimo di 15 partecipanti** che devono avere necessariamente seguito il webinar Masterclass del 25 novembre e che pertanto riceveranno successive indicazioni per l'invio del modulo di adesione. Le iscrizioni verranno accolte in ordine cronologico sino ad esaurimento posti disponibili e dando priorità ad una persona per ogni struttura/impresa/consorzio/altro.

Per maggiori informazioni

Sportello SPIN2 - Enterprise Europe Network

Servizio associato fra Chambre valdôtaine e Unioncamere Piemonte

Tel. 0165 573089/91/94 - sportellovda@pie.camcom.it - www.ao.camcom.it



CAMERA VALDOSTANA
CHAMBRE VALDÔTAINE



L'Europa alla portata della vostra impresa

